

FICHA DE ASIGNATURA

Título: Modelos de negocio sostenibles y emprendimiento verde.

Descripción: Esta asignatura pretende mostrar las posibilidades y los nuevos modelos de negocio que surgen con la Economía Circular y el Desarrollo Sostenible, y la vital importancia de fomentar el emprendimiento para crear ecosistemas con nuevas empresas que sean circulares, y que persigan alcanzar la sostenibilidad de sus iniciativas y negocios.

Carácter: Obligatoria.

Créditos ECTS: 6 ECTS.

Modalidad: Online.

Temario:

- Nueva estrategia empresarial: la innovación y el ecodiseño como oportunidad y fuentes de ideas. Tendencias y valor de las ideas.
- Apoyo de las tecnologías digitales en la economía circular y la sostenibilidad.
- El proceso de planificación estratégica y la integración de la circularidad y la sostenibilidad en los planes estratégicos y operativos. Plan de implantación.
- Modelos y planes de negocio circulares: fuente de ingresos, ventajas competitivas, aspectos internos y estructura de costes.
- Medida del impacto de las empresas circulares y sostenibles. Propuesta de valor y análisis del ciclo de vida.
- Herramientas digitales de validación de negocios circulares y sostenibles.
- Aspectos legales, forma jurídica y protección intelectual e industrial aplicado a los modelos circulares y sostenibles.
- Programas específicos para emprendimiento circular y sostenible. Estrategias de optimización en el argumentario de ventas y presentación de start-ups.

Competencias:

CE-01.- Ser capaz de diseñar estrategias de transición hacia un modelo circular adaptadas a las necesidades de la organización y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.